

Gentilissimi,

con la presente **ADACI** in collaborazione con le Grandi Aziende e le PMI della Regione Toscana e con il patrocinio degli Enti Istituzionali del territorio è lieta di proporvi il Progetto denominato:



ADACI è l'Associazione Italiana degli Acquisti e del Supply Management e Adaci Formanagement Srl è l'azienda controllata attiva sui mercati della formazione e della consulenza. ADACI è radicata nel tessuto industriale italiano e promuove costanti iniziative di sviluppo delle prassi di sostenibilità nel procurement coniugate alla formazione sia delle figure professionali del settore sia, attraverso la struttura del CAMPUS di ADACI, dei giovani neolaureati che intendono avviarsi a operare in area procurement e supply chain. ADACI è, inoltre, l'unica associazione del settore accreditata presso il Ministero delle Imprese e del Made in Italy per emettere titoli di attestazione di qualifica professionale in accordo alla legge 4/2013.

CAMPUS ADACI è il contesto all'interno del quale Buyer, Manager ed esperti del settore condividono le proprie esperienze professionali, proposte e suggerimenti, con speriamo "i professionisti del futuro".

Il percorso formativo è dedicato a **giovani studenti, laureandi e neo-laureati** che si stanno affacciando al mondo del lavoro e per questo motivo ADACI inviterà alle lezioni agenzie per il lavoro, head hunter ed aziende interessate all'inserimento di nuove leve nell'area procurement.

Perché ADACI vuole investire in modo associativo e disinteressato sui Giovani ed aiutarli a costruire il loro presente ed il nostro futuro fornendo nozioni e storytelling per facilitare un'inclusione lavorativa e professionale.

OBIETTIVI

Il Campus si svolgerà online, in modalità sincrona e asincrona, fra **Aprile ed Ottobre: 24 ore in webinar e 16 ore in presenza** con esperienze aziendali ed esperti del settore, in aggiunta ai contenuti su e-learning.

Il percorso è totalmente **gratuito**: al termine del percorso formativo, in occasione dell'evento di chiusura, alla presenza di ospiti e relatori, verrà rilasciato un **Attestato di partecipazione** (in formato digitale, previa frequenza ad almeno il 70% del monte ore previsto).

ADACI ha intenzione di creare opportunità di sviluppo economico nella Regione Toscana grazie alle sinergie territoriali che siano le leve per poter creare progetti di miglioramento del processo di acquisto e del procurement dedicati alla filiera industriale e logistica con una particolare attenzione alla Sostenibilità, all'Innovazione, al Risk Procurement in ottica e nel rispetto della DEI (Diversity Equity Inclusion) con una particolare attenzione al mondo dei Giovani, favorendo sia l'acquisizione di conoscenze sia gli strumenti per un migliore e più rapido inserimento nel mondo del lavoro.

Per questo motivo il **Progetto CAMPUS ADACI 2024** durante il percorso formativo introduttivo agli Acquisti ed al Supply Management complessivo di 40 h promuoverà all'interno delle singole Università della Regione Toscana, un percorso formativo della durata di 16 ore (in modalità in presenza e/o webinar) che conterrà gli elementi per acquisire conoscenze di base necessarie per generare consapevolezza della rilevanza strategica ed innovativa di essere in compliance con i requisiti ESG, Risk e DEI in ottica procurement. affronterà in modo specifico i seguenti temi:

Modulo I - 4 ore (Procurement e Negoziazione)

Analisi del Portafoglio Acquisti
Matrice di Kraljic ed Analisi SWOT
Negoziazione s

Modulo II – 3 ore (INNOVAZIONE)

Innovazione promossa dal Procurement
Tecnologie abilitanti e procurement

Modulo III – 3 ore (DEI)

DEI – DNI: Definizioni
Il valore e i vantaggi
Gli unconscious bias
Il Diversity Management

Modulo IV – 3 ore (PROCUREMENT SOSTENIBILE)

L'UNI ISO 20400

Sourcing e sostenibilità. Aggiornamenti sulla Direttiva 2014/95/UE (c.d. NFRD) e gli asset intangibili E.S.G.

Modulo V – 3 ore (PROCUREMENT RISK MANAGEMENT)

L'assessment dei rischi
Presentazione del sistema KRI
Classi di KRI

E' previsto di organizzare una sessione evento a Spazio Reale a Campi Bisenzio (FI) dal **16 al 18 nov 2024** in cui saranno alternati aspetti formativi e di approfondimento ad attività di team building e/o sportivi con manager aziendali e/o testimonial sportivi e di settore (l'organizzazione si riserva di modificare tale sessione come data, contenuti e/o modalità). Saranno premiati i componenti delle prime dieci (10) Scuole Squadre classificate. (sotto le modalità)

Il progetto "Filiera Sostenibile" è strutturato su due macroaree le scuole/università e le aziende favorendo la conoscenza e la formazione sia dei giovani studenti sia degli operatori e manager aziendali delle aziende in particolare modo delle PMI.

Obiettivi e vantaggi del Progetto:

La partecipazione al progetto «Filiera Sostenibile» consentirà all'azienda di acquisire un posizionamento decisivo nella compliance di sostenibilità, di innovazione di risk e di inclusione.

Qualunque sia la sua dimensione e la sua attività l'azienda avrà il privilegio di essere inserita in un contesto dove le politiche ESG, le azioni di Procurement Risk Management e le iniziative di Diversity Equity Inclusion (DEI) saranno gli strumenti standard a disposizione.

Si tratta di un salto di qualità rilevante, dal semplice «acquistare» al «procurement rispettoso e sicuro»

Il vantaggio dell'azienda sarà quello di essere parte di un insieme di pari all'interno del quale potrà:

- **Formare e aggiornare le risorse** acquisti e tutte le risorse delle divisioni aziendali che interagiscono con il processo di procurement (qualità fornitori e forniture, stakeholder richiedenti)
- Avere la possibilità di attingere dal serbatoio del Campus e dei Young Buyers Game per **selezionare giovani risorse già formate** in accordo allo spirito del progetto
- **Ridisegnare il proprio processo di acquisto** (modalità, procedure, strumenti, e-procurement) sia per renderlo conforme ai requisiti di sostenibilità, risk e DEI sia per trasformarlo in un servizio più efficiente

Nel dettaglio la struttura e macro aree di sviluppo dell'operatività del progetto sarà la seguente:

- **Presenza su invito di ADACI** di almeno **n. 5 importanti aziende della regione (scelte tra SAIPEM, Baker Hughes, Hitachi, Piaggio, Azimut, Gruppo Solvay etc)** che abbiano interesse a far conoscere alle aziende PMI situate nella regione Toscana coinvolte le proprie politiche di sostenibilità, innovazione, risk management e DEI per migliorare l'intero processo di acquisto.
- **Coinvolgimento di Scuole Secondarie di Primo e di Secondo Grado ed Enti Universitari** che preferibilmente operano nella ricerca in ambito sostenibilità e/o nel campo della logistica.
- **Scelta e Selezione nelle Scuole Superiori e nelle Università di n. 100 Giovani meritevoli** attraverso le Young Buyers Games di ADACI ed il progetto CAMPUS ADACI
- Coinvolgimento di **Enti Pubblici** di rilievo (Comune Collesalveti, Provincia Livorno, Regione Toscana ed altri) per portare il contributo sia della compliance di sostenibilità di area pubblica sia di un supporto alla crescita del progetto nel territorio.

- Coinvolgimento di **Associazioni ed Enti di categoria** (Es. Conflavoro, AIDP, FAST, Federmanager, Diocesi etc)
- **Invito di almeno 50 aziende PMI del territorio** a prendere parte a una serie di iniziative di natura informativa e formativa sulla sostenibilità, innovazione, risk procurement management
- **Presentazione alle PMI** che parteciperanno al progetto delle candidature di giovani neolaureati formati nel CAMPUS di ADACI e diplomandi formati con il progetto Young Buyers Games ADACI (YBGA)
- **Premio Optimum Toscana 2024** Premio istituito per selezionare e premiare i migliori 50 studenti/esse della Scuola Secondaria di Secondo Grado della Regione Toscana, che si sono distinti/e per il rendimento scolastico.

Macro Attività Progetto dedicato alle Aziende

Verso le aziende ed il territorio: Il progetto «Filiere Sostenibile», proposto da ADACI in collaborazione con il Polo Sistemi Logistici di Livorno, consiste di una serie di attività orientate alla costruzione di catene di fornitura in compliance con gli attuali parametri di sostenibilità, risk management, capaci di **innovazione** in tecnologia e servizi associati alle forniture, aperte alla collaborazione di giovani talenti formati «ad hoc» nonché orientate all'equo trattamento e alla piena partecipazione delle risorse (**DEI - Diversity, Equity, Inclusion**).

Per le aziende PMI selezionate da ADACI e dalle aziende Partner di primo livello (esempio SAIPEM, Baker Hughes, Hitachi, Azimut Group, Solvay Group e Piaggio) sarà definito un percorso di informazione, formazione manageriale e supporto alle Young Buyers Games.

- **Informazione:** ADACI in collaborazione con le aziende Partner erogherà nelle aziende PMI, situate nella regione Toscana, pillole informative da 3/4 ore su temi relativi a sostenibilità, innovazione, risk management e DEI per migliorare l'intero processo di acquisto accrescendo le conoscenze e la consapevolezza sui temi suddetti per un numero sempre maggiore di "persone chiave".
- **Formazione Manageriale:** ADACI/Grandi Aziende coinvolgeranno i manager delle aziende (n.2 per ciascuna azienda PMI) fornitrici in un progetto formativo di 18 ore su temi relativi a sostenibilità, innovazione, risk management e DEI per migliorare il processo di acquisto rendendolo sostenibile robusto ed innovativo nel rispetto dell'etica e della diversità che deve essere sempre di più un valore aggiunto generato dall'equità e dall'inclusione (Corsi tenuti presso le Università di Siena e del Polo Sistemi Logistici di Livorno).
- **Supporto alle Young Buyers Games:** fornire il dovuto supporto alle squadre dei giovani che svilupperanno il Project Work sul tema scelto/assegnato.

Benefici per le Grandi Aziende per le società ed Enti partecipanti:

- **1) Benefici per le grandi aziende della regione (scelte tra SAIPEM, Baker Hughes, Hitachi, Piaggio, Gruppo Solvay, AZIMUT etc):**
 - a)** faranno conoscere alle aziende PMI situate nella regione Toscana coinvolte le proprie strategie sul procurement per migliorare l'intero processo di acquisto aumentando il valore competitivo della filiera nel rispetto degli obiettivi moderni migliorando il grado di sostenibilità, innovazione, risk management e DE&I
 - b)** Contribuiranno in modo importante al miglioramento della conoscenza e della consapevolezza sui temi della sostenibilità, innovazione, risk management e DE&I nella società civile coinvolgendo gli/le studenti/esse delle scuole secondarie di secondo grado e delle Università toscane.
 - c)** Ottenere una visibilità migliore verso le istituzioni, le associazioni di categoria e le agenzie di informazione per aver partecipato in modo attivo ad un progetto complessivo che coinvolga big company, PMI, Scuole ed Università
 - d)** Entrare in contatto e conoscere i migliori studenti delle scuole secondarie e delle Università STEM, Economia e Giurisprudenza e attraverso il progetto Optimum Toscana 2024 per creare un possibile piano di sviluppo delle conoscenze reciproche.
- **2) Benefici per PMI**
 - a) Formare le proprie risorse umane sulle strategie di procurement per migliorare l'intero processo di acquisto aumentando il valore competitivo della filiera nel rispetto degli obiettivi moderni migliorando il grado di sostenibilità, innovazione, risk management e DE&I
 - b) Sviluppare progetti per la propria azienda sui temi della sostenibilità, innovazione, risk management e DE&I coinvolgendo in collaborazione con i docenti/manager ADACI gli/le

studenti/esse delle scuole secondarie di secondo grado e delle Università toscane che potranno poi inserire nei propri organici per lo sviluppo dei temi trattati o altro.

- c) Ottenere una visibilità migliore verso le big company e le altre aziende di settore per acquisire opportunità di sviluppo sia manageriale che commerciale

➤ **3) Benefici per Scuole, Università e Studenti**

- a) Formare i propri studenti sulle strategie di procurement e sui temi attuali della sostenibilità, innovazione, risk management e DE&I che potranno completare il profilo complessivo di studio per fornire maggiori opportunità di inserimento nel mondo del lavoro.
- b) Le Scuole Secondarie di Secondo livello Sviluppare potranno costruire progetti PCTO per fornire crediti formativi per l'alternanza scuola/lavoro entrando in contatto sia con Big Company che con PMI.
- c) Le università potranno sviluppare piani di collaborazione con le big company e le rispettive filiere di fornitura per effettuare approfondimenti, ricerche scientifiche e sviluppo di tesi.
- d) Gli studenti entrando in tale progetto avranno la possibilità di acquisire sia conoscenze sui temi attuali della sostenibilità, innovazione, risk management e DE&I al momento molto ricercati in azienda sia visibilità per aumentare le opportunità di ingresso nel mondo del lavoro attraverso i contatti diretti avuti nel percorso formativo del progetto stesso
- e) Segnalazione dei migliori studenti delle scuole secondarie e delle Università STEM, Economia e Giurisprudenza attraverso il progetto Optimum Toscana 2024

Macro Attività Progetto dedicato ai Giovani ed alle Scuole Secondarie e le Università

Progetto Young Buyers Games/CAMPUS by ADACI

Verso i Giovani, le Scuole Secondarie e le Università: Il progetto «Filiere Sostenibile», proposto da ADACI in collaborazione con le Grandi Aziende consiste in una serie di attività orientate alla sensibilizzazione dei giovani verso una consapevolezza della necessità di avere una gestione di un sistema di approvvigionamento sempre più consapevole e moderno.

Per questi motivi **ADACI** e **le Grandi Aziende** offrono agli studenti l'opportunità di partecipare agli "*Young Buyers Games*", dove i partecipanti avranno la possibilità di acquisire nozioni di procurement con particolare attenzione ai temi di maggior attuale interesse come la Sostenibilità, Risk Procurement Management, Innovazione e Diversity, Equity & Inclusion (DE&I) e cimentarsi in una competizione tra studenti di vari istituti scolastici, applicandovi nel gioco le nozioni apprese.

Le **Young Buyer Games** sono strutturate su due fasce:

1^) per le **Scuole Secondarie di Secondo Grado (Superiori)** ove gli studenti/esse parteciperanno a progetto PCTO dove la prima fase sarà da 15 crediti con una formazione di n. 10 h per acquisire nozioni di procurement con particolare attenzione ai temi di maggior attuale interesse come la Sostenibilità, Risk Procurement Management, Innovazione e Diversity, Equity & Inclusion (DE&I) – la seconda fase sarà da 20 crediti ove è previsto un ciclo formativo di 4h in particolare sulle definizioni delle strategie aziendali (Analisi dei mercati, le 5 forze di Porter ed analisi SWOT), la preparazione guidata di un project work aziendale, effettuati con aziende di settore, ed una sessione di competizione.

2^) denominata **CAMPUS ADACI** per le **Università** della Regione Toscana (Firenze, Pisa, Siena, Polo Sistemi Logistici Livorno, Sant'Anna) con segnalazione di n. 10 studenti/esse meritevoli

Per gli studenti segnalati e per gli interessati dei vari atenei sarà organizzato, all'interno delle singole Università, un percorso formativo introduttivo agli Acquisti ed al Supply Management della durata di 16 ore (in modalità in presenza e/o webinar) che contiene gli elementi per acquisire conoscenze di base sul Procurement (Portafoglio acquisti, Matrice Kraljic, analisi SWOT e Negoziazione) necessarie per generare consapevolezza della rilevanza strategica ed innovativa di essere in compliance con i requisiti ESG, Risk e DEI in ottica procurement.

Fase collaborazione tra Aziende ed Università/Scuole Superiori

Avendo individuato gli studenti/esse migliori ed avendoli suddivisi a gruppi di n. 3/4 persone per squadra (**n. 30 per le scuole secondarie di secondo grado e n. 25 per le Università**) **ADACI** e **le aziende partner principali** individueranno gli argomenti inerenti ad uno dei 4 temi (Sostenibilità, Risk Procurement Management, Innovazione e DE&I) per effettuare gli abbinamenti tra le aziende PMI inserite nel progetto della Filiera Sostenibile e le squadre dei Giovani per creare il project work su cui approfondire ed applicare le nozioni apprese.

E' previsto di organizzare una sessione evento a Spazio Reale a Campi Bisenzio (FI) dal 16/18 novembre 2024 in cui saranno alternati aspetti formativi e di approfondimento ad attività di team building e/o sportivi con manager aziendali e/o testimonial sportivi e di settore

Premiazione Finale del Progetto (Palazzo Vecchio – Firenze – Febbraio 2025)

Young Buyers Games by ADACI e Premio OPTIMUM Toscana 2024

La Commissione di valutazione analizzerà i lavori stilando la classifica finale delle Young Buyers Games in cui saranno premiati i componenti delle prime cinque (5) squadre suddivise per Università/Scuole Secondarie di Secondo Grado.

La premiazione si svolgerà presso il Palazzo Vecchio a Firenze nel mese di Febbraio 2025. Durante tale premiazione saranno invitati le istituzioni, i rappresentanti delle aziende partner e delle PMI, i professori di riferimento delle scuole e delle Università e gli studenti partecipanti alle varie fasi del progetto a cui verrà rilasciato un diploma di partecipazione e un ricordo della partecipazione stessa.

Per i rappresentanti delle squadre vincenti saranno definiti premi più importanti quali targhe, corsi di formazione ed eventuali borse di studio e/o viaggi premio.

Durante la premiazione di Febbraio 2025 sarà inserito anche il **PREMIO OPTIMUM University 2024 – Toscana 2024**: Premio istituito per selezionare e premiare i migliori 35 studenti/esse delle Università della Regione Toscana, che si sono distinti/e per il rendimento scolastico maturandosi nell'anno 2023/24.

Oggetto del Premio: selezionare/premiare i migliori 35 studenti/esse della Università della **Regione Toscana**, che si siano distinti/e per il rendimento scolastico e che abbiano conseguito la laurea magistrale nell'anno 2024.

Legame Aziende e territorio: il premio **OPTIMUM** è collegato al “Progetto Filiera Sostenibile” con cui ADACI ha intenzione di creare opportunità di sviluppo economico nella Regione Toscana grazie alle sinergie territoriali tra Grandi Aziende, PMI ed Università/Scuole Secondarie di Secondo livello sui temi della **Sostenibilità, Innovazione, Risk Procurement Management** in ottica e nel rispetto della **DEI (Diversity Equity Inclusion)**.

I Giovani, vincitori dell'Optimum, saranno inseriti in un albo delle eccellenze toscane dove avranno libero accesso le aziende, in particolare quelle patrocinanti che avranno la priorità di consultazione dell'elenco ed avranno il compito di preparare degli open-day periodici per la presentazione delle attività core aziendali.

Finalità del Premio Optimum: Ottimo strumento per i/le ragazzi/e per attivare un canale che permetta una migliore e più rapida possibilità di inserimento nel mondo del lavoro attraverso la reciproca conoscenza con le aziende del territorio.

Le Aziende avranno la possibilità di conoscere, mantenere informati, seguire e formare i migliori studenti/esse della Regione Toscana.

Cerimonia consegna dei Premi a Palazzo Vecchio nel Febbraio 2025

Sarà effettuata, salvo diverse disposizioni degli organizzatori, assieme ai vincitori del Progetto Filiera Sostenibile ed Young Buyers Game e di altri progetti ADACI dedicati ai giovani nel Salone dei Cinquecento a Palazzo Vecchio a Firenze.

Le iscrizioni dovranno pervenire **entro il 15 settembre 2024** mediante posta elettronica, all'attenzione di **Fabrizio Santini** ai seguenti indirizzi email: comunicazione@adaci.it fabrizio.santini@adaci.it.

L'ADACI resta a disposizione per chiarimenti, anche al seguente recapito telefonico 02/40072474 e/o al 338/2929221 (Fabrizio Santini).